

TRAD ONLINE

Développement international de Trad Online : lancement d'une agence de traduction en Espagne

Boulogne, 8 octobre 2009 – Trad Online, société de services linguistiques, poursuit son processus d'internationalisation, en ouvrant une agence de traduction à Barcelone en Espagne.

C'est fait ! Après une phase de recrutement en début d'année 2009, suivie d'une phase de préparation du site et des processus de gestion et commerciaux avec le nouveau local manager pendant l'été, Trad Online se lance sur le marché Espagnol.

La société y proposera sa gamme de services de traduction et d'interprétariat. L'entité créée porte la marque Trad Online, et comme en Italie, gèrera un site local, un portefeuille clients et profitera bien entendu de synergies opérationnelles et de coût avec la France et l'Italie.

Eloy Leytte, nouveau local manager pour l'Espagne, en charge des opérations courantes et d'une part de la commercialisation des services, s'affiche confiant malgré le contexte de crise économique : « Je suis ravi de cette collaboration dont j'espère qu'elle donnera rapidement des résultats commerciaux. Nous avons déjà réalisés plusieurs projets pour des clients alors que le site Web n'était pas encore terminé, donc je pense que ceci est très bon signe. J'ai tout de suite accroché avec l'équipe française de Trad Online, la culture d'entreprise me correspond bien : autonomie, réactivité, innovation, je crois qu'on va bien travailler sur l'Espagne ! ».

Le site Web de la nouvelle entité est le suivant : <http://www.tradonline.es>

Mathieu Maréchal, dirigeant de Trad Online, commente ce nouveau développement : « Trad Online cherche à se développer sur d'autres marchés Européens en adaptant son modèle français qui peut se résumer par : proximité client, innovation technologique et flexibilité face à la demande. Nous avons recruté en Eloy un profil polyvalent et polyglotte, avec une expérience professionnelle dans plusieurs pays Européens. Eloy aura pour responsabilité de gérer l'antenne espagnole et sommes confiants que malgré la crise, les clients espagnols seront reconnaître notre valeur ajoutée ».

Pour en savoir plus sur Trad Online, vous pouvez joindre ses responsables au mail suivant : info@tradonline.fr

Pour contacter notre agence espagnole : info@tradonline.es

Consultez également le blog d'entreprise de Trad Online : www.tradonline.fr/blog/