

Développement international de Trad Online : lancement d'une agence de traduction en Italie

Boulogne, 29 octobre 2008 – Trad Online, la société de services linguistiques innovante se lance dans son processus d'internationalisation, en ouvrant une agence près de Bologne en Italie.

Trad Online se lance sur le marché Italien, pour y proposer sa gamme de services de traduction et d'interprétariat. L'entité créée porte la marque Trad Online, gèrera un site local et un portefeuille clients et disposera d'un responsable local à temps plein.

« Dans un contexte de crise financière et économique, notre marché résiste et cela nous conforte dans notre développement. Malgré l'utilisation extensive du Web, l'achat de prestations de traduction est toujours réalisé à plus de 75% auprès d'entreprises locales, ce qui nous pousse à nous implanter dans d'autres pays. Nadia Mari, traductrice et chef de projet, sera en charge des opérations locales, à temps plein, avec un support permanent de l'équipe Trad Online France. C'est une solution idéale de développement flexible et rapide, répondant très bien à nos impératifs de rentabilité et d'efficacité, » note Vincent Rivalle, en charge du projet.

Le site Web de la nouvelle entité est le suivant : www.it-tradonline.it

Mathieu Maréchal, dirigeant de Trad Online, commente ce nouveau développement de sa société : « Nous continuons sur notre lancée de forte croissance en France, en approchant d'autres marchés, pour y dupliquer notre modèle de croissance, en utilisant notre compétence métier et commerciale développée depuis plusieurs années. »

Pour en savoir plus sur Trad Online, vous pouvez joindre ses responsables au mail suivant : info@tradonline.fr

Pour contacter notre agence italienne : info@it-tradonline.it

A propos de Trad Online :

Fondée en 2001, la société de traduction Trad Online (SARL de 20.000 € de capital) vous propose une gamme de services variés dans les métiers de la traduction et des langues. Notre démarche est basée sur un ensemble de valeurs telles que la proximité et le contact avec nos clients et la motivation permanente d'investir (dans nos ressources humaines et dans la technologie) pour vous fournir un niveau de service toujours meilleur.

www.tradonline.fr

www.tradonline-cv.com