

Trad Online, société de services linguistiques, clôture ses comptes 2012 avec un bond de 83 % de son chiffre d'affaires, atteignant 1.3 Millions d'Euros.

Laval, 15 Décembre 2012 – En phase avec les objectifs annoncés, la société de traduction et d'interprétation Trad Online confirme son ancrage dans le paysage européen des langues et double son chiffre d'affaires en 2011/2012.

Dans un contexte économique difficile, le pari a été tenu. Grâce à la fidélité de ses clients, au renfort de l'équipe de chefs de projet et de commerciaux par de nouveaux recrutements, et à l'accueil de nouveaux grands comptes, le chiffre d'affaires a bondi de 710 kEuros à 1,3 M d'Euros. Trad Online est présent dans 4 villes françaises, en Espagne, en Suisse et d'ici quelques mois dans deux autres pays.

"Cette croissance a été pensée dans le respect constant à la fois de nos clients et de nos traducteurs. Nous avons réussi à maintenir cet équilibre fondamental de respect de toutes les parties prenantes de notre filière professionnelle. La posture de service, la qualité de notre service et des traductions associées, la fidélité dans l'accompagnement de nos clients à l'international sont des éléments clés de notre offre." note Vincent Rivalle, co-fondateur et en charge du développement commercial. "Il est important de le noter dans un contexte où se développent des nombreuses initiatives tendant à considérer le travail de traduction et donc, des traducteurs, comme une expertise d'appoint et méritant une rémunération en conséquence. Chez Trad Online, nous souhaitons la réussite de nos clients dans leur effort d'internationalisation et mettons tout en œuvre pour contribuer à cet investissement par la qualité de notre production."

"Oui, la traduction est un métier. Oui, l'accompagnement d'un client dans son projet complexe, multilingue, tendu au niveau des délais est aussi un métier.", renchérit Mathieu Maréchal, gérant de Trad Online. "Nous avons un devoir d'optimisation des coûts pour nos clients qui investissent souvent de grosses sommes dans la traduction et l'interprétation, mais ne souhaitons pas sacrifier ni la qualité ni notre capacité à accompagner nos clients dans la durée. Nous souhaitons certes faire de la croissance, mais pas à tout prix. Mon attention de tous les instants est de développer Trad Online sur des bases saines, pérennes et respectueuses. Je pense que 2012/2013 sera à la fois une année de consolidation et de croissance externe. Nous sommes en train d'envisager une opération de reprise d'entreprise dans les mois à venir. Pour asseoir notre présence internationale mais aussi, pour actionner le levier de l'optimisation des fonctions support."

A propos de Trad Online :

Fondée en 2001, l'entreprise de traduction Trad Online SARL vous propose une gamme de services variés dans les métiers de la traduction et des langues. Notre démarche est basée sur un ensemble de valeurs telles que la proximité et le contact avec nos clients et la motivation permanente à investir dans nos ressources humaines et dans la technologie pour fournir à nos clients un niveau de service toujours meilleur. Trad Online est présent en France, Espagne, Italie, Belgique et Suisse.